

Principy sociálního podniku

1. Společnost se hlásí k sociálnímu podnikání a naplňuje principy sociálního podniku.
2. Společensky prospěšný cíl sociálního podniku spočívá v zaměstnávání a sociálním začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.
3. Sociální prospěch:
 - a. podíl osob ze znevýhodněných skupin tvoří více než 30 % zaměstnanců
 - b. podnik poskytuje integrační podporu zaměstnancům ze skupin znevýhodněných osob
 - c. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku.
4. Ekonomický prospěch:
 - a. alespoň 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů
 - b. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi
 - c. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb a/nebo zboží tvoří alespoň 30 % z celkových výnosů podniku.
5. Environmentální prospěch:
 - a. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání (např. podle principů cirkulární ekonomiky), výroby, spotřeby a provozu podnikatelské činnosti a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi.
6. Místní prospěch:
 - a. podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby
 - b. podnik přednostně využívá místní zdroje: a) zaměstnává místní obyvatele, b) nakupuje od místních dodavatelů
 - c. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry.